

 	<p style="text-align: center;">CENTRALE DI COMMITTENZA ASMEL CONSORTILE Soc. Cons. a r.l. Sede Legale: Piazza del Colosseo, 4 – Roma Sede Operativa: Centro Direzionale - Isola G1 - Napoli P.Iva: 12236141003</p> <p style="text-align: center;">COMUNE DI CASTELL'UMBERTO (Provincia di Messina)</p>	 
--	--	--



**REGIONE
SICILIANA**



**ASSESSORATO PER IL TURISMO,
LO SPORT E LO SPETTACOLO**
 Dipartimento
 per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo

PO FESR SICILIA 2007-2013
Obiettivo operativo 3.3.3.
Linea di intervento 3.3.3.A, Attività C

**Distretto Turistico Tematico
della Regione Siciliana
Ecosicily – Parchi, Riserve e Terre dei Normanni**

CODICE CUP: H69G12000180002

CODICE CIG 6101761477

Capitolato speciale descrittivo e prestazionale Progetto n. 10
Ecosicily – Parchi, Riserve e Terre dei Normanni

Capitolato speciale descrittivo e prestazionale

Offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Codice Appalti

.....Azione A - A.1, A.2, A.3, A.4, A.5, A.6

.....Azione B - B.1, B.2

.....Azione C - C.1, C.2, C.3, C.4, C.5

.....Azione D - D.1, D.2, D.3, D.4, D.5

.....Azione E - E.1, E.2

Progetto n. 10 - Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni

***Capitolato speciale descrittivo e prestazionale
(lett. e art. 279 del DPR 207/10)***

Procedura aperta per l'affidamento del servizio di implementazione delle Azioni A, B, C, D ed E - Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni, ai sensi del D.lgs 163/06 e s.m.i.

PREMESSA

Il Comune di Castell'Umberto in qualità di soggetto beneficiario del progetto Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni;

VISTO il Regolamento CE n. 1083/2006 del Consiglio del 11 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), sul Fondo Sociale Europeo (FSE) e sul Fondo di Coesione e successive modifiche;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 luglio 2006 , relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e recante abrogazione del regolamento (CE) n. 1783/1999;

VISTO il Regolamento CE 1828 dell'8 dicembre 2006 Modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e del regolamento (CE) n. 1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale;

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR Sicilia 2007/2013, adottato con decisione della Commissione Europea C (2007) 4249 del 07/09/2007;

VISTO il Manuale per l'attività di controllo di primo livello e modalità di rendicontazione del PO FESR Sicilia 2007/2013, del 29/10/2010;

VISTO il D.A. n.30/GAB del 13 giugno 2012 col quale è stato riconosciuto il Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni di cui il Comune di Castell'Umberto è capofila e legale rappresentante;

VISTO il D.D.G. n.464/2013 del 22/03/2013 con il quale viene approvato il bando di cofinanziamento dei progetti di sviluppo proposti ai distretti turistici regionali linea di intervento 3.3.3.A., Attività C), a valere sul Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 Sicilia;

CONSTATATO che si ritiene necessaria la presentazione di un progetto per il cofinanziamento del distretto turistico secondo quanto previsto dal D.D.G. di cui sopra;

CONSTATATO che è stato redatto un progetto per il relativo cofinanziamento al Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni, ed approntati gli elaborati di cui all'art.10 del Bando.

VISTA la documentazione progettuale necessaria alla canterabilità dell'operazione succitata;

VISTO il D.LGS 12 aprile 2006 n. 163 con il quale viene approvato il Codice dei contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture e ss.mm.ii.;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e ss.mm.ii. "Regolamento di esecuzione e attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163";

VISTA la legge regionale 12 luglio 2011 n. 12 di Recepimento del D.LGS 12 aprile 2006 n.163 e succ.mod. ed int. e del DPR 5 ottobre 2010 n.207 e succ.mod. e la circolare n. 65727 del 13/07/2011 dell'Assessorato delle Infrastrutture e della Mobilità inerente la predetta norma;

VISTO il D.P.R. n.13 del 31 gennaio 2012 di approvazione del Regolamento di esecuzione ed attuazione della legge regionale n. 12 del 12 luglio 2011 pubblicato sulla GURS n. 7 del 17/02/2012;

VISTO il testo del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, coordinato con le norme recate dalla legge regionale 12 luglio 2011, n. 12, e con le vigenti leggi e decreti legislativi nazionali di modifica, sostituzione ed integrazione in materia;

CONSIDERATO che nel progetto è previsto servizio di implementazione delle attività A, B, C, D ed E;

CONSIDERATO che per la selezione di questo servizio si necessita di ricorrere ad evidenza pubblica dovendone accertare le competenze secondo dei parametri che di seguito si dettagliano,

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 Definizioni

"Aggiudicatario": il soggetto cui sarà affidata l'esecuzione del Servizio all'esito della presente procedura di gara;

"Bando": **"Capitolato"**: il presente capitolato d'oneri e disciplinare di gara che definisce i contenuti fondamentali del Servizio costituente parte della *lex specialis*; il Capitolato sarà pubblicato all'Albo pretorio del Comune di CASTELL'UMBERTO, sulla GUUE e pubblicizzato mediante organi di informazioni locali;

"Codice Appalti": il D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE) e successive modifiche ed integrazioni;

"Committente" o **"Amministrazione"**: Comune di Castell'Umberto in qualità di beneficiario del progetto n. 10 - Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni;

"Contratto": il contratto che, all'esito della presente procedura di gara, il committente stipulerà con l'Aggiudicatario;

"Servizio": produzione di beni e servizi per l'implementazione delle azioni A, B, C e D ed E del progetto n. 10 - Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni;

Art. 2 Oggetto della gara

L'Amministrazione intende affidare, con la presente gara, il servizio di implementazione delle attività A, B, C e D ed E, del progetto n. 10 - Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni.

Art. 3 Descrizione del Servizio e prodotti attesi

L'incarico, per il servizio di implementazione delle attività A, B, C, D ed E deve prevedere le seguenti attività, ciascuna delle quali si conclude con la fornitura di specifici output. Il servizio dovrà svolgersi presso i Comuni del Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni

Di seguito si elencano le Attività, così come riportati nella relazione illustrativa, nel quadro tecnico economico e relativo calcolo della spesa parte integrante del presente documento, previste dal servizio che dovranno essere espletate dall'Aggiudicatario riferite alle tipologie di cui all'Allegato II A, articoli 20 e 21 del D.lgs. 163/06 catt. 7 e 11

Azione A): Attraversare il territorio del distretto anche mediante l'ausilio dell'ICT - analisi e mapping	<u>Attività A.1:</u> mappatura dei siti storici e culturali analisi di contesto e selezione dei siti storici e culturali	€ 19.834,71
	<u>Attività A.2:</u> mappatura dei siti di interesse naturalistico ambientale analisi di contesto e selezione dei siti naturalistico-ambientali	€ 19.834,71
	<u>Attività A.3:</u> mappatura strutture ricettive e di ristoro del territorio analisi del contesto territoriale in cui compiere una puntuale selezione da un lato delle principali strutture ricettive	€ 20.661,16
	<u>Attività A.4:</u> raccolta e calendarizzazione dei principali eventi identitari del territorio del distretto attività di raccolta dei principali eventi identitari (feste patronali, sagre, ecc.) ed una loro sistematizzazione per tipologia e calendarizzazione	€ 19.834,71
	<u>Attività A.5:</u> costruzione e messa a sistema degli itinerari studio di diversi itinerari che saranno caratterizzati da specifiche peculiarità del territorio	€ 20.661,16
	<u>Attività A.6:</u> creazione e gestione di un software per la fruizione del territorio del distretto realizzazione di un'applicazione informatica.	€ 21.487,60
Subtotale		€ 122.314,05
Azione B): Qualificare ed organizzare l'offerta turistica del territorio del distretto	<u>Attività B1:</u> Costituzione di quattro Club di Prodotto(CdP)	€ 51.239,67
	<u>Attività B2:</u> incontri esperenziali tematici per turisti e visitatori	€ 23.801,65
Subtotale		€ 75.041,32
Azione C): Piano di Marketing - Internazionalizzazione del Distretto	<u>Attività C.1:</u> organizzazione di incoming differenziati per target per otto paesi di provenienza	€ 15.129,56
	<u>Attività C.2:</u> organizzazione partecipazione a fiere internazionali	€ 58.282,55

	<u>Attività C.3:</u> studio di benchmarking	€ 14.876,03
	<u>Attività C.4:</u> indagine di customer satisfaction	€ 13.223,14
	<u>Attività C.5:</u> messa in rete delle strutture ricettive nelle piattaforme/booking internazionali	€ 16.528,93
Subtotale		€ 118.040,21
Azione D): Piano di Comunicazione	<u>Attività D.1:</u> definizione del logo e della linea grafica editoriale del Distretto e dei CdP	€ 9.917,36
	<u>Attività D.2:</u> realizzazione del Portale del Distretto	€ 19.834,71
	<u>Attività D.3:</u> Realizzazione di prodotti editoriali cartacei	€ 42.975,21
	<u>Attività D.4:</u> realizzazione produzione di Video esplicativi	€ 7.107,44
	<u>Attività D.5:</u> informazione e pubblicità campagne stampa e video	€ 86.694,21
Subtotale		€ 166.528,93
Azione E): Animazione territoriale ed Accordi commerciali	<u>Attività E.1:</u> workshop con gli operatori locali	€ 14.338,84
	Attività E.2: Accordi partenariato	€ 4.958,68
Subtotale		€ 19.297,52
Totale		501.222,02

❖ **Attività A.1: mappatura dei siti storici e culturali;**

Nel corso dell'attività si procederà ad effettuare un'analisi del contesto territoriale in cui compiere una puntuale selezione dei diversi beni storici e culturali che insistono sul territorio sulla scorta di criteri prestabiliti e precedentemente condivisi con il coordinamento del progetto e con i soci del Distretto in due appositi incontri.

Una volta selezionati i beni gli stessi verranno differenziati sulla scorta della loro condizione strutturale e funzionale, la loro rilevanza storico/culturale e la loro disponibilità alla fruizione.

Per ciascun bene selezionato si procederà alla redazione di una scheda tecnica capace di illustrare le principali caratteristiche storico artistiche del bene. Gli stessi beni saranno successivamente oggetto di Georeferenziazione al fine evidenziare sulla mappa la posizione geografica ad essi riferita.

Tale attività fornirà gli elementi conoscitivi per la predisposizione dei diversi itinerari che si intendono effettuare sul territorio.

❖ **Attività A.2: mappatura dei siti di interesse naturalistico ambientale;**

Nel corso dell'attività si procederà ad effettuare un'analisi del contesto territoriale in cui compiere una puntuale selezione dei diversi beni di interesse naturalistico e ambientale che insistono sul territorio sulla scorta di criteri prestabiliti e precedentemente condivisi con il coordinamento del progetto e con i soci del Distretto in due appositi incontri.

Una volta selezionati i beni gli stessi verranno differenziati sulla scorta della loro condizione strutturale e funzionale, la loro rilevanza naturalistica/ambientale e la loro disponibilità alla fruizione.

Per ciascun bene selezionato si procederà alla redazione di una scheda tecnica capace di illustrare le principali caratteristiche naturalistiche ed ambientali. Gli stessi beni saranno successivamente oggetto di Georeferenziazione al fine evidenziare sulla mappa la posizione geografica ad essi riferita.

Tale attività fornirà gli elementi conoscitivi per la predisposizione dei diversi itinerari che si intendono effettuare sul territorio.

❖ **Attività A.3: mappatura strutture ricettive e di ristoro del territorio;**

Nel corso dell'attività si procederà ad effettuare un'analisi del contesto territoriale in cui compiere una puntuale selezione da un lato delle principali strutture ricettive e dall'altra dei locali di ristoro presenti sul territorio del Distretto sulla scorta di criteri prestabiliti e precedentemente condivisi con il coordinamento del progetto e con i soci del Distretto in due appositi incontri.

Una volta selezionati le strutture ricettive le stesse verranno differenziate sulla base della loro tipologia (strutture Alberghiere ed extra-alberghiere), in riferimento alle strutture alberghiere ulteriore differenziazione verrà effettuata in base al numero di stelle a loro attribuite, mentre per quanto riguarda i locali di ristoro la differenziazione verrà eseguita distinguendoli per tipologia (Bar, Ristoranti, Pub, ecc.).

Per ciascuna struttura selezionata si procederà alla redazione di una scheda tecnica capace di illustrare le principali caratteristiche e la loro offerta nonché i recapiti. Tutte le strutture saranno successivamente oggetto di Georeferenziazione al fine evidenziare sulla mappa la posizione geografica ad essi riferita.

Tale attività fornirà gli elementi conoscitivi per la predisposizione dei diversi itinerari che si intendono effettuare sul territorio.

❖ **Attività A.4: raccolta e calendarizzazione dei principali eventi identitari del territorio del distretto;**

Con il Distretto, come più volte ricordato ci si propone di organizzare un sistema locale turistico unitario che come è noto è caratterizzato da un lato da un ricco e variegato patrimonio artistico, naturalistico, archeologico, culturale che in vario modo, con il presente progetto, si intende opportunamente valorizzare e promuoverne la fruizione dall'altro da eventi organizzati dai diversi Enti Locali che risaltano la particolare identità di ciascuno di essi.

Molto spesso tali eventi rimangono confinati nel contesto cittadino del singolo "paese" senza una opportuna forma di promozione volta a coinvolgere un pubblico allargato che senza dubbio potrebbe contribuire ad incrementare il turismo e quindi l'economia locale.

Oltretutto come sopra esposto il turista del ventesimo secolo è particolarmente interessato a tali forme culturali tipiche dei contesti territoriali in cui viene ospitato dunque tali eventi identitari potrebbero se messi a sistema ed opportunamente veicolati divenire un asset strategico utile ad attrarre turisti ed offrire loro un'offerta variegata e di qualità.

In tal senso, si prevede un'attenta attività di raccolta dei principali eventi identitari (feste patronali, sagre, ecc.) ed una loro sistematizzazione per tipologia e calendarizzazione al fine di fornire un'informazione puntuale circa l'arco temporale in cui hanno luogo tali eventi. Al fine di predefinire i criteri utili alla selezione si prevedono due incontri con i soci del Distretto

Inoltre, per ciascuno evento presente nella raccolta si provvederà a compilare una scheda tecnica conoscitiva capace di illustrare le principali caratteristiche e cenni storici del singolo evento identitario. Tutti gli eventi saranno oggetto di Georeferenziazione al fine evidenziare sulla mappa la posizione geografica ad essi riferita.

Tale attività fornirà gli elementi conoscitivi per la predisposizione dei diversi itinerari che si intendono effettuare sul territorio.

❖ **Attività A.5: costruzione e messa a sistema degli itinerari;**

Al fine di consentire una fruizione organizzata del territorio del Distretto si prevede di studiare diversi itinerari che saranno caratterizzati da specifiche peculiarità del territorio. Innanzitutto occorre raccogliere i diversi itinerari già presenti sul territorio ed valutare il loro apprezzamento da parte dei turisti visitatori. Per comprendere il grado di fruizione degli itinerari già delineati e promossi dai diversi Enti Locali e dal Parco Regionale dei Nebrodi occorre effettuare mediante la tecnica della "camminata rurale" integrata da interviste una analisi di gradimento. In particolare, si tratta di percorrere almeno 15 itinerari, già presenti e promossi dai

vari enti, e intervistare (almeno 30 interviste) i diversi soggetti che a vario titolo sono ubicati lungo i percorsi in abitazioni, aziende agricole, ecc..

A tale attività si aggiunge lo studio di opportuni itinerari sulla scorta di quanto emerso dall'analisi sopra citata e da quanto emerso dal lavoro delle precedenti attività.

Lo studio degli itinerari dovrà tenere in considerazione il particolare tematismo del Distretto e soprattutto le diverse modalità di organizzazione delle strutture ricettive che si propongono di attivare con il presente progetto di cui all'azione B).

Nello studio degli itinerari si terranno in considerazione le vecchie trazzere, mulattiere e più in generale le antiche vie di comunicazione utilizzate dagli abitanti nei secoli scorsi.

Gli itinerari disegnati saranno successivamente georeferenziati e saranno indicati i principali beni storici, culturali, naturalistici, ambientali, le strutture ricettive, di ristoro, e gli eventi identitari.

Tale attività fornirà gli elementi conoscitivi per la predisposizione del software di seguito esposto.

❖ **Attività A.6: creazione di un software per la fruizione del territorio del distretto;**

Le nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione oggi consentono di organizzare il flusso di informazioni e conoscenze e di farle circolare raggiungendo un pubblico sempre più ampio a costi bassi.

Infatti nel corso di tale attività si prevede di far veicolare le informazioni raccolte nel corso delle attività sopra esposte. In particolare si prevede la realizzazione di un'applicazione informatica in grado di diffondere i contenuti e le conoscenze acquisite negli appositi smartphone che risulta essere un dispositivo oggi molto diffuso ed utilizzato da un'ampia fascia di popolazione.

L'applicazione che si prevede di realizzare sarà fornita gratuitamente all'utente e sarà studiata la modalità di diffusione più immediata possibile.

Di seguito alcuni interventi utili per il perfezionamento dell'applicazione software:

- ✓ ***Software mobile***
- ✓ ***Guida turistica***
- ✓ ***Applicazione I Phone, I Pad e Android***
- ✓ ***Moduli web - applicazione dinamica***

❖ **Attività B.1: costituzione di cinque differenti club di prodotto**

In particolare l'obiettivo dell'azione è quello di costruire cinque Club di Prodotto (di seguito "CdP") da intendersi come aggregazioni volontarie che mirano ad offrire al turista moderno una vacanza in linea con i suoi reali bisogni e motivazioni.

In particolare si intendono organizzare nel territorio del Distretto i seguenti Club di Prodotto:

1. **Club di Prodotto - Cicloturismo:**
2. **Club di Prodotto - Trekking:**
3. **Club di Prodotto - Equestre:**
4. **Club di Prodotto - Bimbi in vacanza**
5. **Club di Prodotto Storico Culturale**

❖ **Attività B.2: Incontri esperienziali**

Si prevedono diversi incontri esperienziali che rappresentano delle iniziative pilota da avviare sul territorio:

- ***Incontri esperienziali per far riscoprire gli antichi mestieri ai turisti visitatori:***

Si prevedono incontri per un totale di 100 giorni per un coinvolgimento di almeno n. 100 turisti ed 20 artigiani.

- ***Incontri esperienziali per far riscoprire la lavorazione dei prodotti tipici locali dell'agricoltura ai turisti visitatori:***

Si prevedono incontri per un totale di 100 giorni per un coinvolgimento di almeno n. 100 turisti e 20 produttori di prodotti tipici locali.

- ***Camminate bucoliche***

Si prevedono incontri per un totale di 100 giorni per un coinvolgimento di almeno n. 100 turisti e 10 pastori e/o allevatori.

- ***Cucinare insieme***

Si prevedono incontri per un totale di 100 giorni per un coinvolgimento di almeno n. 100 turisti e 15 massaie.

❖ **Attività C.1: organizzazione di incoming differenziati per target**

Si prevede di attivare numero di otto incoming, uno per ciascun paese coinvolto e saranno organizzati per la durata di 5 giorni cadauno e prevederanno la visita di due operatori turistici provenienti rispettivamente da USA, Spagna, Francia, Cina, Gran Bretagna, Svizzera, Russia e Germania.

- *1° giorno: Presentazione del territorio e del distretto con tavola rotonda con approfondimenti generali, visita alle istituzioni ed approfondimenti;*
- *2° giorno: visita alle strutture ricettive del distretto zona est, almeno 10 strutture ricettive, ricadenti nei cinque Club di Prodotto, saranno visitate durante la giornata, con descrizione dei servizi e dei prezzi;*
- *3° giorno: visita alle strutture ricettive del distretto zona ovest, almeno 10 strutture ricettive, ricadenti nei cinque Club di Prodotto, saranno visitate durante la giornata, con descrizione dei servizi e dei prezzi;*
- *4° giorno: visita agli operatori del tipico ed ai ristoratori del distretto con incontro conoscitivo delle caratteristiche delle produzioni locali;*
- *5° giorno: visita alle strutture e snodi viari nonché dei principali servizi offerti nel Distretto (porti turistici, strutture sanitarie di prossimità, ecc.) incontro di approfondimento di strategie di intervento, chiusura dell'incoming*

❖ **Attività C.2: organizzazione partecipazione a fiere internazionali**

Questa attività prevede la partecipazione alle seguenti fiere:

1. Eurobike di Friedrichshafen e Cycle Show di Londra
2. ITB Berlino
3. FITUR Madrid
4. IMEX America Las Vegas
5. Salone Svizzero delle Vacanze Lugano
6. BITE Beijing International Tourism Expo, Pechino
7. Fiera internazionale del turismo di Mosca
8. IFTM Top RESA Parigi

❖ **Attività C.3: studio di benchmarking**

Lo studio di benchmarking si effettuerà attraverso l'analisi attenta di esperienze di promozione e valorizzazione territoriale basate sul turismo, tenendo in conto caratteristiche simili del territorio

Fare benchmarking significa principalmente confrontare il distretto Turistico Ecosicily, relativamente alla gestione dell'offerta turistica, con Sistemi Locali Turistici allocati in contesti territoriali analoghi che risultano essere più competitivi. Tale attività dovrà consentire di riconoscere i migliori standard di performance e individuare le più appropriate tecniche di gestione dei contesti studiati, al fine di adeguare le strategie e modalità gestionali del Distretto turistico Ecosicily e dei suoi cinque Club di Prodotto a quelle dei migliori, per raggiungerne (ed eventualmente superarne) i risultati.

In particolare ci si propone di effettuare distinti case study che si riferiscono rispettivamente a tre diversi contesti territoriali.

I Case study:

1. Distretto turistico dei laghi (esperienza nazionale);
2. Sistema turistico del Trentino e delle Dolomiti (esperienza nazionale);
3. Sistema turistico dei Parchi degli Stati Uniti (esperienza internazionale);
4. Club di Prodotto simili a quelli proposti nella presente offerta dislocati nel territorio europeo (almeno un caso studio per ciascun Club di Prodotto proposto)

Attività di study visit, che rappresenta un prolungamento di natura pratica dell'attività di benchmarking. Consiste in tre visite nei tre Club di Prodotto oggetto di studio e comparazione, relativi ai settori - Cicloturismo, Trekking e Equestre- al fine di comprendere le modalità di gestione e favorire lo scambio delle buone pratiche nonché istituire network fra i Club di Prodotto ed stipulare eventuali accordi strategici

❖ **Attività C.4: indagine di customer satisfaction**

Altra attività che nel corso dell'azione si implementerà riguarda l'ascolto di quattro differenti target di fruitori del territorio del distretto Ecosicily (turisti, residenti, stakeholder e manager pubblici).

Relativamente al primo target ovvero quello dei turisti visitatori del territorio del distretto Ecosicily si parte dalla considerazione che uno dei pilastri della vision strategica del territorio risulta essere la costruzione di un Distretto Turistico quindi occorre indagare circa la qualità dell'ospitalità e l'erogazione dei servizi al turista.

A tal proposito si prevede l'organizzazione di una indagine di customer satisfaction in cui si rileva il profilo comportamentale ed il livello di soddisfazione percepita dai turisti nazionali e internazionali che hanno visitato il territorio del Distretto. L'attività di ascolto consiste nella somministrazione di un questionario ai turisti al fine di far emergere criticità e suggerimenti per garantire una efficace ospitalità nel territorio del Distretto, verranno somministrati circa 400 questionari in due distinte sessioni di 200 somministrazioni ciascuno. La somministrazione dei questionari sarà distribuita nell'arco del periodo temporale (200 somministrati nelle fasi iniziali del progetto e 200 somministrati nelle fasi finali dello stesso) e per stagioni. La somministrazione dei 400 questionari redatti in italiano ed inglese avverrà con l'ausilio di esperti.

❖ **Attività C.5: messa in rete delle strutture ricettive nelle piattaforme/booking internazionali**

Dal momento che due persone su tre oggi per la ricerca di un viaggio si affidano alla rete per acquistare le proprie vacanze ed i propri soggiorni, risulta fondamentale

essere presenti nelle più conosciute piattaforme web che offrono un servizio di booking on line.

A tal fine si prevede di raccordarsi con tali operatori internazionali per definire le modalità affinché il Distretto possa essere conosciuto, e le strutture ricettive in esso ubicate facilmente prenotabili, attraverso tali piattaforme.

A tal proposito si prevede di inserire le strutture ricettive del Distretto differenziate per tipologia di offerta nelle principali piattaforme di booking on line quali: Trivago, Booking, Venere, ecc.

Inoltre data la particolare offerta che si intende strutturare nel Distretto (cinque Club di Prodotto) si prevede anche l'inserimento dei cinque Club in piattaforme booking di settore quali www.italybikehotels.it, www.trekking.it, www.turismoequestre.com ecc.

❖ **Attività D.1: definizione del logo e della linea grafica editoriale del Distretto;**

In questa attività si procederà da un lato alla definizione di un'immagine coordinata che definisce il logo del distretto Ecosicily – Parchi, Riserve e Terre dei Normanni dall'altro alla realizzazione di un'immagine coordinata e alla definizione dei marchi dei cinque Club di Prodotto sopra citati.

La progettazione dell'immagine coordinata e del logo del Distretto e dell'immagine coordinata e i marchi dei cinque Club di Prodotto dovrà far proprio dei concept grafici che esaltino da un lato l'essenza del Territorio del Distretto dotato di Parchi e Riserve e delle peculiarità storico culturali riferite ai Normanni dall'altro concept grafici che esaltino le caratteristiche dei cinque Club di Prodotto sopra menzionati.

In tal senso occorre progettare sei format visual capace di adattarsi alle campagne pubblicitarie collegate e che pertanto prevedano gli adattamenti per:

- Prodotti editoriali cartacei (per i sei format)
- Banner web (per i sei format)
- Home page portale web (per i sei format)
- Pagina pubblicitaria f.to A4. (per i sei format)

I sei format devono contenere come contenuti minimi:

- un visual in forma illustrativa o fotografica
- una haed
- una body copy
- i loghi istituzionali (Unione Europea – PO FESR – Regione Siciliana)
- il rispettivo logo/marchio (logo del Distretto e cinque marchi dei Club di Prodotto)
- il sito del Distretto

❖ Attività D.2: realizzazione del Portale del Distretto

In tale attività si provvede alla creazione e gestione di un portale web – del Distretto www.ecosicily.com che dovrà essere considerato uno strumento essenziale per la promozione del territorio del Distretto e della sua offerta turistica. Il Portale web dovrà comprendere anche tutti quegli elementi essenziali, considerati base, per la promozione in rete, quindi a carattere internazionale. Lo stesso verrà tradotto in cinque lingue: inglese, francese, tedesco, cinese e russo.

Sarà così strutturato:

Servizi base

- pagine illimitate
- 20 caselle email
- Web Hosting
- Servizio FAD

Caratteristiche tecniche

- **Web design: menu di navigazione molto semplice ed intuitivo**, basato su immagini, sito SEO Friendly, con possibilità di ottimizzare gli elementi on-page.
- **Call to action**: le call to action ben evidenziate per facilitare l'utente a compiere le operazioni: compilazione di un form di contatto, iscrizione alla newsletter, prenotazione online.
- **Compatibilità con i diversi dispositivi**: un sito web responsive per PC, Notebook, Tablet o Cellulare
- **Email Marketing**: possibilità di registrarsi alla newsletter del distretto, all'interno del sito vi sarà **un apposito modulo per far registrare i visitatori**, raccolta delle email dei clienti in fase di check-in o check-out con newsletter, e-ticketing.
- **Form di richiesta**: un form di richiesta per ricevere le richieste dei potenziali clienti e per incrementare la newsletter.
- **Commenti**: pubblicazione dei commenti degli ospiti per aumentare la fiducia nei visitatori del sito, con inserimento del nome e della città di provenienza di chi ha lasciato il commento.
- **Booking Engine**: il motore di prenotazione in ogni pagina del sito (non solo nella pagina di prenotazione).
- **Web Analytics**: monitorare cosa avviene sul proprio sito: quali sono le pagine maggiormente visitate dagli utenti? Quali le principali sorgenti di traffico e le pagine di atterraggio di chi arriva dai motori di ricerca? Qual è il tasso di conversione del form per le richieste di contatto? Cosa ricercano gli utenti? Tramite gli strumenti di web analytics si possono **tracciare conversioni e transazioni per monitorare il ROI generato dalle diverse attività promozionali**, ad esempio per sapere quante prenotazioni arrivano da una campagna PPC su AdWords, dall'invio di una newsletter, da un articolo sul blog ecc.

- **Sezione Eventi:** eventi che si svolgono nel distretto per aumentare la propria visibilità sul web.
- **Blog:** articoli su eventi, fiere, concerti, musei, attrazioni, manifestazioni, feste e tutte le attività del distretto o sul territorio di riferimento per aumentare la visibilità sui motori di ricerca per keyword long tail, di avere materiale da condividere sui social oltre le classiche offerte e di dialogare con i propri clienti o potenziali clienti. Avere un articolo che tratta di ogni evento consente di posizionarsi meglio nei motori di ricerca con il nome dell'evento stesso, la data o altre parole chiave ad esso riferite

Inoltre, il portale dovrà prevedere nello specifico le seguenti funzioni:

A) Sviluppo di una piattaforma informatica che permetta la fruizione del territorio del distretto.

È necessario un sistema che permetta di inserire e aggregare tutte le informazioni territoriali.

L'inserimento di tali informazioni sarà possibile da parte di tutti gli attori del territorio.

Il sistema renderà i contenuti fruibili via web e mobile e consentirà al turista di valutare le risorse turistiche del comprensorio attraverso fotografie, video, commenti di altri utenti.

Messa in rete delle informazioni di cui all'azione A:

- censimento punti di interesse se non già disponibili o importazione di quelli disponibili ed eventuale integrazione (foto, didascalie, doc esplicativa) con individuazione delle risorse che possono attrarre i visitatori (ambientali, storiche, artistiche, culturali);
- censimento eventi e manifestazioni;
- identificazione delle località raggiungibili con i mezzi pubblici per definire i punti di partenza delle escursioni, in modo da non costringere gli escursionisti a usare l'auto;
- identificazione delle strutture ricettive;
- progettazione "a tavolino" della rete escursionistica, in modo da valorizzare le principali attrattive compatibilmente con la tutela ambientale del territorio
- rilievo sul campo di eventuali percorsi tramite GPS (con revisione del progetto dopo il rilievo sul campo);
- elaborazione di descrizioni e mappe dettagliate complete di immagini;
- Ecc.

B) Pubblicazione dei dati su web e mobile

Condizione: Dovrà essere possibile aggiornare i contenuti in autonomia (news istituzionali, eventi sul territorio e offerte di pacchetti turistici) attraverso l'utilizzo di un'area web dedicata. Sarà fornito un manuale e/o help in linea per l'utilizzo del back office da parte dei soggetti autorizzati all'inserimento/aggiornamento delle notizie/eventi/offerte.

- 1) WEB

- Eventuale Dominio dedicato con Hosting (da definire);
- Photogallery;
- Integrazione con i principali Social Network;
- Versione mobile del sito (ad esclusione della gestione itinerari);
- Visualizzazione su mappe interattive di:
 - tracce e descrizione in dettaglio degli itinerari;
 - descrizione in dettaglio dei punti di interesse
 - immagini e video georeferenziati;
 - relazione tra le varie risorse presenti sul territorio;
 - itinerari personalizzati su rete sentieristica/stradale presente su Open Street Map con calcolo del percorso (a piedi, in bici, a cavallo o in auto);
 - Gestione della rete dei percorsi tramite la funzione di "routing" definendo sulla mappa interattiva: punto di partenza, arrivo, eventuali punti intermedi. Il sistema effettuerà il calcolo automatico del percorso fornendo le seguenti informazioni;
 - visualizzazione del tracciato sul display
 - scheda tecnica con il calcolo della lunghezza e dei dislivelli
 - mappa stampabile sia generale che di dettaglio tratta per tratta;
 - traccia GPS nel formato GPX;
 - traccia in formato kml per la visualizzazione in 3D con il popolare software Google Earth
 - Possibilità di selezione dei punti di interesse preferiti per la creazione di una guida turistica personalizzata (in versione pdf) con mappa, posizione dei singoli punti e testo descrittivo.
 - Inserimento dei contenuti conforme a SEO e semantica.

2) MOBILE

La creazione di un'applicazione per iPhone, iPad e Android con pubblicazione su AppStore e Google Play (attività A.6) potrà essere scaricata, sul sito del portale, dai turisti gratuitamente in italiano e inglese. L'applicazione offrirà la consultazione dei dati georiferiti, compresi gli itinerari, offrendo differenti criteri di ricerca.

Le mappe territoriali e i contenuti associati dovranno essere consultabili direttamente dall'applicazione, senza necessità di connessione.

Attività di promozione(cfr D.5):

- 1) Apertura canali Social (Facebook, Twitter, Pinterest, Google+);
- 2) Creazione pagina Facebook che include la sezione offerte/eventi
- 3) Creazione QR Code e realizzazione landing tab per mobile
- 4) Creazione landing tab per campagne pubblicitarie
- 5) Ideazione e gestione di campagne pubblicitarie su Google Adwords con:
 - Paesi di riferimento: Italia e almeno altri due Paesi;
 - analisi keyword del mercato di riferimento per creare una campagna per il mercato interno/estero;

- monitoraggio dell'andamento della campagna e relative ottimizzazioni;
 - analisi visite e tracciamento conversioni su Google Analytics
- 6) Ideazione e gestione di campagne pubblicitarie su Facebook,
- 7) Attività di web marketing che include:
- SEM, per un facile reperimento del sito da parte degli utenti che cercano sui motori, con l'utilizzo preferibilmente di attività mirate al posizionamento naturale del sito (come white hat SEO, content e article marketing);
 - digital content marketing con diffusione delle notizie/offerte su Social, blog e portali territoriali di terzi;
 - visualizzazione dei percorsi del comprensorio nei portali nazionali dedicati all'ecoturismo e al trekking;

❖ **Attività D.3: Realizzazione di prodotti editoriali cartacei**

Si prevede la realizzazione di:

- un opuscolo del Distretto costituito da sedici pagine redatto in 5 diverse lingue: italiano, inglese, tedesco, russo, e cinese (10.000 copie)
- un opuscolo del Club di prodotto cicloturismo costituito da 8 pagine redatto in 5 diverse lingue: italiano, inglese, tedesco, russo, e cinese (5.000 copie); gadget riferiti al tema del club (2000 pezzi)
- un opuscolo del Club di prodotto Trekking costituito da 8 pagine redatto in 5 diverse lingue: italiano, inglese, tedesco, russo, e cinese (5.000 copie); gadget riferiti al tema del club (2000 pezzi)
- un opuscolo del Club di prodotto Equestre costituito da 8 pagine redatto in 5 diverse lingue: italiano, inglese, tedesco, russo, e cinese (5.000 copie); gadget riferiti al tema del club (2000 pezzi)
- un opuscolo del Club di prodotto Bimbi in vacanza costituito da 8 pagine redatto in 5 diverse lingue: italiano, inglese, tedesco, russo, e cinese (5.000 copie); gadget riferiti al tema del club (2000 pezzi)
- un opuscolo del Club di prodotto Storico Culturale costituito da 8 pagine redatto in 5 diverse lingue: italiano, inglese, tedesco, russo, e cinese (5.000 copie); gadget riferiti al tema del club (2000 pezzi)

❖ **Attività D.4: realizzazione produzione di Video esplicativi**

Con tale attività si intende dotare il distretto di strumenti audiovisivi di comunicazione utili a divulgare la variegata offerta. In particolare si prevede la realizzazione di video esplicativi che potranno avere un utilizzo diversificato e molteplice.

In particolare si prevede di realizzare diversi video in HD di seguito elencati:

- un video del formato 30" capace di descrivere il contesto territoriale dell'intero distretto e le caratteristiche dello stesso, con approfondimenti

sulle peculiarità paesaggistico, culturali ed ambientali, nonché la variegata e diversificata offerta ricettiva organizzata con cinque club di prodotto.

La realizzazione del video comprende le riprese ed il montaggio e prevedere musiche e brevi commenti in almeno 3 lingue (italiano, inglese e tedesco). Il video avrà un utilizzo diversificato e molteplici, infatti potrà essere utilizzato su media quali: canali televisivi, video banner, postazione multimediali in poste in metropolitane, aeroporti, stazioni, ecc. Inoltre, il Video potrà essere utilizzato in tutti gli eventi pubblici in cui si presenta il Distretto come le stesse fiere sopra esposte.

❖ **Attività D.5: informazione e pubblicità campagne stampa e video;**

Si prevede la realizzazione di una campagna pubblicitaria variegata e diversificata in grado di intersecare diverse forme e tipologie di diffusione del messaggio promozionale. In tal senso una prima forma di pubblicità dovrà essere quella riconducibile alla nuova frontiera della comunicazione WEB. Tale tipologia consente di raggiungere pubblici di una certa consistenza numerica ed allo stesso tempo selezionare il target che si intende intercettare con budget non necessariamente rilevanti.

Una seconda forma di pubblicità che si intende attivare consiste nella diffusione del messaggio promozionale tramite il Video veicolizzato in locaction di grande transito o in occasioni di eventi pubblici.

Una terza forma di pubblicità mediante la diffusione del messaggio in riviste di settore in modo tale da raggiungere i target identificati nei cinque club di prodotto sopra esposti e in riviste dedicate alle vacanze in generale.

Infine una quarta forma di pubblicità dovrà essere mirata ad intercettare gli abitanti delle città siciliane al fine di promuovere il territorio ed invitarli a visitare l'area in virtù anche della variegata offerta turistica.

Di seguito si specificano gli interventi previsti nella campagna di pubblicità nelle quattro tipologie sopraesposte:

1. Realizzazione di campagna pubblicitaria web sui maggiori portali dedicati a viaggi e turismo con almeno 4.000.000 di impression (cfr D.2);
 - piano mezzi di banner web inclusi video banner che sfruttano il video 30" da collocare su portali specializzati in viaggi e turismo;
 - diffusione di banner web su sei portali esteri dei mercati target e nei portali dedicati ai settori intercettati dai club di prodotto;
2. Realizzazione di campagne pubblicitarie su impianti multimediali o televisioni per la veicolazione del video di 30";

- Veicolazione Video 30" in stazione metropolitane delle principali città europee o all'interno delle vetture metro (almeno cinque città per la durata di un 20 gg cadauno);
 - Veicolazione Video 30" su canali televisivi satellitari stranieri dedicati a viaggi e turismo;
3. Realizzazione di campagna pubblicitaria a mezzo stampa periodica specializzata (italiana o estera);
- pagine su stampa periodica dedicati a viaggi e turismo in generale (n. 2 pagine intere) ;
 - pagine su stampa periodica nelle riviste di settore intercettate nei cinque club di prodotto (n. 2 pagine intere);
 - pagine su stampa periodici specificatamente rivolti agli intermediari e infly di compagnie aeree che hanno nelle loro tratte la Sicilia (n. 2 pagine intere);
4. Realizzazione di attività promozionale mediante stand e distribuzione materiale promo-pubblicitario.
- organizzazione di tre stand promozionali allocate nelle principali piazze delle principali città siciliane (PA-ME-CT), si prevedono all'interno di ciascun stand due promoter che faranno degustare prodotti tipici del Distretto e distribuiranno gli opuscoli del Distretto di cui sopra, negli stand si proietterà il Video di cui sopra. Si prevedono 3 momenti espositivi in ciascuna delle tre città sopra citate.

❖ **Attività E.1: workshop con gli operatori locali**

Si prevede di realizzare insieme agli operatori locali del settore turistico presenti nel territorio un **Vademecum** della qualità che consentirà di attivare un circolo virtuoso di miglioramento degli standard qualitativi dell'offerta turistica del territorio del Distretto Ecosicily. L'obiettivo è quello di presentarsi al mercato con una immagine di destinazione efficace, innovativa e qualificata, orientata alla soddisfazione della clientela e attenta all'evoluzione dei suoi bisogni.

Ciascuna singola azienda aderente al progetto, pur mantenendo la propria autonomia e flessibilità di gestione, dovrà condividere pienamente tali standard, impegnandosi a rispettarli al fine di raggiungere l'obiettivo comune di elevare l'immagine della destinazione nel contesto turistico internazionale.

Di seguito si elencano gli incontri previsti con gli operatori locali:

- ✓ *Forum di lancio: in cui prenderanno parte la totalità degli operatori locali (proprietari di strutture ricettive, di attività commerciali e di erogatori di servizi) in tale sede sarà illustrato il progetto in fase di avvio e si preciserà il percorso progettuale che intende giungere alla definizione di un prodotto territorio. In tale fase si espliciteranno gli elementi essenziali per la*

realizzazione dei Club di Prodotto e si inviteranno coloro interessati a prendere parte agli incontri mirati previsti in ciascuno di essi.

- ✓ Workshop - Diagnosi del territorio del Distretto: in tale incontro in cui ancora una volta parteciperanno i diversi operatori locali saranno illustrate le risultanze delle diverse attività di analisi di cui alle precedenti azioni. In tale incontro si prevede la realizzazione di una SWOT partecipata in grado di raccontare la situazione di partenza del Distretto.
- ✓ Workshop definizione linee guida del Vademecum di qualità: si prevede l'organizzazione di un workshop in cui si studieranno le linee guida che rappresentano i principali elementi su cui costruire il Vademecum per gli operatori turistici per elevare gli standard di qualità delle strutture ricettive del Distretto.
- ✓ Workshop sottoscrizione del Vademecum: una volta redatto il Vademecum di qualità destinato agli operatori turistici in cui si definiscono gli elementi minimi per garantire servizi di qualità ai turisti visitatori del Distretto si presenterà ai diversi operatori e si procederà alla sottoscrizione per il suo rispetto da parte degli operatori turistici. In questo modo si formerà l'elenco ufficiale degli operatori aderenti al Distretto.

Attività E.2: Accordi partenariato

Con tale attività si prevede la sottoscrizione di Accordi finalizzati a rendere maggiormente competitivo il Distretto.

In particolare si prevedono i seguenti Accordi distribuiti nelle seguenti sezioni:

I Sezione - Trasportistica: prevede accordi mirati con compagnie aeree, in particolare low cost e di trasporti su strada (bus), al fine di veicolare flussi turistici verso il territorio del distretto.

In particolare gli accordi dovranno favorire arrivi di gruppi di turisti dunque con le compagnie aeree si prevede la stipula di accordi per l'organizzazione di voli charter provenienti da aeroporti dislocati nelle principali città europee con destinazione i principali aeroporti siciliani (Palermo e Catania, Stretto).

Mentre con le aziende di trasporto pubblico su gomma (BUS,) si prevedono accordi per facilitare i trasferimenti dei turisti dagli aeroporti sopracitati verso le strutture ricettive ubicate nel Distretto e viceversa.

Inoltre sempre con le compagnie di trasporti pubblici (Taxi) si prevedono accordi per garantire un servizio di taxi per gli spostamenti all'interno del territorio del Distretto per favorire le visite nei principali siti di interesse turistico.

II Sezione - scuola ed educazione: prevede accordi con istituti scolastici al fine di garantire sul proprio territorio visite di studio durante l'arco dell'anno.

Oltre il coinvolgimento dei CSA regionali si prevede anche di coinvolgere scuole ubicate nel territorio italiano ed europeo mediante il coinvolgimento delle strutture

scolastiche. Si prevede in tal senso di attivare inizialmente periodi di vacanze a prezzi scontati che potranno fare da apripista per lo sviluppo di tale tipologia di turisti che rappresenta un'importante fetta di mercato.

III Sezione Associazioni professionali e Clubs: *prevede accordi con le varie Associazioni professionali (Avvocati ingegneri, architetti etc..) e con Clubs (Lions, Kiwanis, club sportivi etc..) per l'organizzazione di eventi specifici nel territorio del Distretto e nelle strutture presenti in esso, per detta organizzazione saranno sempre, prioritariamente, coinvolti gli operatori sottoscrittori del Vademecum.*

Per tali accordi saranno previste convenzioni con tali associazioni al fine di garantire sconti ai loro associati per la permanenza nelle strutture del Distretto organizzando appositi pacchetti turistici.

Per un puntuale riferimento ai beni e prodotti da offrire si rimanda al calcolo della spesa allegato al presente capitolato.

Art. 4 Importo dell'appalto e durata del Contratto

L'importo complessivo dell'appalto a base di gara, è di € 501.222,02 (euro cinquecentounoduecentoventidue/02), oltre IVA, da erogarsi secondo le modalità previste nel contratto.

L'importo offerto dall'Aggiudicatario resterà fisso ed invariabile per tutta la durata del Contratto. Con il prezzo offerto, l'Aggiudicatario si intende compensato di tutti gli oneri impostigli e per tutto quanto occorra per fornire la prestazione compiuta in ogni sua parte.

Le prestazioni richieste implicano che l'Aggiudicatario operi in stretto contatto con l'Amministrazione appaltante e che sia disponibile per incontri e momenti di raccordo.

Art. 5 Stazione appaltante

L'amministrazione aggiudicatrice è il Comune di Castell'Umberto, in qualità di beneficiario del progetto n. 10 Distretto Turistico EcoSicily - Parchi, Riserve e Terre dei Normanni, Via Garibaldi, 27 98070 CASTELL'UMBERTO, - Italia Tel. 0941.438350, e-mail: info@comune.castellumberto.me.it indirizzo internet dell'Amministrazione: www.comune.castellumberto.me.it

Per la massima fluidità ed efficacia dei rapporti reciproci nell'esecuzione del presente affidamento, l'Amministrazione è rappresentata dal Responsabile del Procedimento (RUP) geom. PRUITI Vincenzo, con i poteri previsti dall'art. 10 del Codice Appalti. Il responsabile del procedimento è.

La documentazione di gara può essere richiesta al numero telefonico fax 0941.438657, tramite posta elettronica e-mail: info@comune.castellumberto.me.it;

indirizzo internet dell'Amministrazione: www.comune.castellumberto.me.it

Il mezzo di comunicazione da utilizzare per lo scambio di informazioni è la raccomandata con avviso di ricevimento. L'Amministrazione, ove lo ritenga necessario, può effettuare comunicazioni anche a mezzo di telegramma o telefax al numero telefonico indicato dai concorrenti nelle domande di partecipazione che saranno presentate.

Art. 6 Modalità di esecuzione del Servizio

Nello svolgimento delle attività, l'Aggiudicatario dovrà coordinarsi con il Comune di Castell'Umberto in qualità di ente appaltante.

L'Aggiudicatario dovrà presentare, entro 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi dalla sottoscrizione del Contratto, il Piano Operativo di Lavoro con il dettaglio del relativo cronoprogramma delle attività e della fornitura sulla scorta dei requisiti richiesti dal presente capitolato che dovrà rispettare.

Tutte le attività e la fornitura dei beni che fanno riferimento al servizio dovranno essere realizzate entro i termini che saranno concordati con il RUP del Comune di Castell'Umberto, secondo il Piano Operativo di dettaglio delle attività, che dovrà essere approvato dal medesimo il RUP e riferito a obiettivi, contenuti e strategie d'azione, risorse, tempi e modalità di verifica.

Con cadenza trimestrale, dovrà essere redatto un rapporto di avanzamento delle attività in cui esplicitare le attività svolte ed i beni forniti

L'Aggiudicatario dovrà presentare una relazione conclusiva sulle attività e sui beni forniti, entro 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi dalla data di scadenza del Contratto, che dovrà essere approvata dal RUP.

I beni forniti dall'Aggiudicatario non possono essere modificati - né nel numero complessivo né nelle tipologie - senza il preventivo assenso del RUP.

Qualora l'Aggiudicatario, durante lo svolgimento delle attività oggetto del Contratto, dovesse essere costretto a modificare la fornitura dei beni e/o l'erogazione di servizi, deve formulare specifica e motivata richiesta dal RUP, indicando le modifiche dei componenti che intende proporre in sostituzione di quelli indicati nel Piano Operativo di Lavoro. Tali nuovi eventuali componenti devono avere requisiti equivalenti o superiori a quelli posseduti dai componenti da sostituire, motivo per cui deve essere fornita in sede di richiesta la documentazione comprovante il possesso dei requisiti suddetti.

L'attesa dell'autorizzazione del RUP, non esonera dall'adempimento delle obbligazioni assunte e qualsiasi modifica nella composizione della fornitura non può costituire motivo per la sospensione o la dilazione della prestazione del Servizio, salvo espressa autorizzazione dell'Amministrazione.

Art. 7 Suddivisione del Servizio e Subappalto

Non sono ammesse offerte parziali, il servizio è indivisibile. È vietata la cessione totale o parziale del Contratto.

Non sono ammesse offerte in variante.

Il subappalto è ammesso nei limiti ed alle condizioni di cui all'art. 118 del Codice Appalti.

L'Aggiudicatario è comunque responsabile, nei confronti del Committente, delle attività subappaltate e dei servizi resi dal subappaltatore ed esso solo risponde della qualità delle prestazioni subappaltate.

Art. 8 Modalità di pagamento

I pagamenti saranno effettuati con le modalità previste dal Contratto, previa verifica da parte del Committente della rispondenza delle prestazioni ricevute con quanto previsto dal Contratto e dal Capitolato, sulla base di apposito *report* relativo alle attività svolte, presentato dal referente dell'Aggiudicatario.

Gli importi da liquidare saranno specificati nel Contratto in base al cronoprogramma delle attività ed al Piano Operativo di Lavoro di cui all'art. 6 del Capitolato.

Resta fermo che i pagamenti saranno effettuati solo a fronte e nei limiti delle prestazioni effettivamente già eseguite, previa presentazione di regolare fattura (redatta secondo le vigenti disposizioni civilistiche e fiscali), con le modalità previste nel Contratto. Eventuali anticipazione sono previste ai sensi di quanto disciplinato nel contratto.

La suddetta liquidazione avverrà mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Aggiudicatario, che ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 3, Legge n. 136/2010 ed all'art. 2, comma 1, della Legge Regionale 15/2008 e s.m.i., dovrà indicare un numero di conto corrente unico, che sarà riportato nel Contratto, sul quale fare confluire tutte le somme relative all'Appalto. L'aggiudicatario si avvarrà di tale conto corrente per tutte le operazioni relative all'Appalto, compresi i pagamenti delle retribuzioni al personale da effettuarsi esclusivamente a mezzo di bonifico bancario, bonifico postale o assegno circolare non trasferibile. Il mancato rispetto del suddetto obbligo comporterà la risoluzione del Contratto per inadempimento contrattuale.

Tali modalità di pagamento, nonché il numero del conto e le coordinate bancarie, dovranno sempre essere indicate sulle fatture.

La stipula del Contratto ed il pagamento dei corrispettivi, a titolo di acconto e di saldo, saranno subordinati all'acquisizione - da parte dell'Amministrazione - del documento che attesti la regolarità contributiva e retributiva.

Art. 9 Altri oneri ed obblighi dell'Aggiudicatario

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi, come meglio specificati nello schema di contratto:

- a) tutte le spese sostenute per la partecipazione alla presente gara;
- b) tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione e per tutta la sua durata;
- c) la ripetizione di quei servizi oggetto del Contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- d) l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto;

Art. 10 Tempistica di attuazione del Servizio

Per lo svolgimento di tutte le attività l'Aggiudicatario dovrà rispettare la tempistica, formulata nell'offerta tecnica, nel cronoprogramma, nel Piano Operativo di Lavoro di cui all'art. 6 del Capitolato, nonché le eventuali ulteriori prescrizioni del Committente. In ogni caso, il servizio dovrà essere espletato entro i dodici mesi successivi alla stipula del contratto.

L'Amministrazione si riserva di richiedere all'aggiudicatario, alle stesse condizioni, di incrementare le attività per un importo massimo contrattuale fino alla concorrenza di due quinti ai sensi dell'art. 27, comma 3, del D.M. 28 ottobre 1985.

Ai sensi dell'art. 57, comma 5, lettera a), del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., l'Amministrazione si riserva la facoltà di affidare i lavori o i servizi complementari, non compresi nel progetto iniziale né nel contratto iniziale, che, a seguito di una circostanza imprevista, sono divenuti necessari all'esecuzione dell'opera o del servizio oggetto del progetto o del contratto iniziale.

Ai sensi dell'art. 57, comma 5, lettera b), del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., l'Amministrazione si riserva la facoltà, da esercitarsi nei tre anni successivi alla stipula del Contratto, di affidare all'aggiudicatario la ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto della presente Gara.

13. Accesso agli atti

La documentazione utile a valutare i contenuti del bando e del bene oggetto d'appalto può essere richiesta al numero telefonico Tel. 0941.438350 , e-mail: indirizzo internet dell'Amministrazione: www.comune.castellumberto.me.it nonché consultabile presso l'Area tecnica del comune di Castell'Umberto nei giorni e negli orari seguenti: dal Lunedì al Giovedì dalle 10.00 alle 13.00.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Pruiti Vincenzo

