



COMUNE DI PETRALIA SOTTANA



ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO PETRALIA

DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



ELENCO DELLE PROPOSTE PROGETTUALI SVILUPPATE SCHEDE COMPLETE

1. Differenziare conviene!
2. Trasporto elettrico urbano
3. Spesa intelligente
4. Centro Civico Polifunzionale
5. Lo sport per tutti
6. Supernova, esplosione stellare

7. Bel...vedere
8. Benvenuti a Petralia
9. Parco Sportivo Pineta Comunale
10. Un click nella roccia
11. Petralia Sottana obiettivo turismo
12. Spot-video promozionale per Petralia Sottana

1

Differenziare conviene!

Ambito: Ambiente

Proponente: Progetto "Territorio" SCN (Leonardo Polito)

Budget indicato: € 6.000

Descrizione:

Il progetto "Differenziare conviene!" ha l'obiettivo principale di educare la cittadinanza al recupero dei rifiuti, diffondendo la cultura della sostenibilità. Implementare un sistema informatico di tracciamento puntuale della quantità e della tipologia dei rifiuti conferiti dal singolo cittadino, al fine di prevedere eventuali incentivi economici, sarà l'azione principale da attuare. Ovviamente fondamentale risulterà una collaborazione con l'ATO e la società di gestione dei rifiuti, oltre che la previsione in bilancio di somme specifiche, per rendere sostenibile un "sistema di incentivi economici". Più differenzi e meno paghi, così si potrebbe riassumere l'opportunità offerta ai cittadini virtuosi che fanno la raccolta differenziata.

Quindi guadagnare dalla spazzatura si può, basta trasformarla in risorsa. Una soluzione intelligente che mira a trasformare un problema in un'opportunità, rendendo tangibile l'importanza del recupero e del riciclo dei rifiuti e dimostrando come differenziare non sia soltanto un onere ma sia soprattutto una pratica virtuosa, da cui possono derivare numerosi vantaggi, ambientali ed economici.

Nello specifico l'idea è quella di creare inizialmente, un sistema informatico in grado di gestire una banca dati cittadini, ai quali verranno assegnate tessere con credenziali e codice a barre, e un sistema di tracciamento e pesatura dei rifiuti differenziati. Quindi, grazie a sistemi di pesatura, opportunamente integrati con la dotazione di lettori ottici per identificare l'utenza attraverso le tessere, permetterà quindi di registrare il conferimento dei rifiuti e di conseguenza concedere agli utenti eventuali agevolazioni in bolletta o buoni sconto per la spesa. Inoltre si avrà la possibilità di realizzare svariati report e avere contezza di chi non osserva la raccolta differenziata e degli andamenti della stessa. Si potranno quantificare i rifiuti conferiti con il porta a porta o in futuro presenti nella stazione ecologica, divisi per tipologia e permettere ad ogni singolo cittadino di poter controllare online i propri conferimenti.

Successivamente, in attuazione di un secondo modulo e con altri fondi in bilancio, si potrà realizzare nel Comune un'area da destinare a stazione ecologica di raccolta che, attraverso l'utilizzo del sistema informatico realizzato con questo progetto, andrebbe a consentire la piena fruizione del suddetto sistema. Il cittadino quindi potrà portare i rifiuti già differenziati direttamente alla stazione di raccolta, dove il personale preposto ne effettuerà la pesatura e la registrazione. Attraverso l'utilizzo di tessere e lettori ottici il caricamento dei dati nel sistema informatico di cui sopra sarà semplicissimo e ne consentirà la più ampia gestione. In sostanza verranno attribuiti punti per ogni tot kg di rifiuti. I punti così maturati, memorizzati sul sistema, saranno convertiti in eventuali sconti sulla tariffa TARI o sconti presso gli esercizi commerciali convenzionati. In quest'ultimo caso con il doppio vantaggio di sostenere il commercio locale.

Ovviamente l'individuazione delle modalità di gestione, custodia ed apertura della stazione ecologica costituiscono aspetti di una nuova e separata progettazione. Come già detto modulare e complementare alla presente.

2

Trasporto urbano elettrico

Ambito: Ambiente

Proponente: Studio Meeting (Mario Li Puma)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Obiettivo del progetto è l'istituzione di un servizio navetta che colleghi la periferia del paese con il Centro Storico e i principali punti di interesse, Pineta ed Ospedale in primis. Il ricorso alla mobilità sostenibile è il punto di forza dell'iniziativa, attraverso l'acquisto di un veicolo elettrico a 6/8 posti, da affidare ad un'eventuale società di gestione e da destinare al servizio navetta, che effettuerà quotidianamente corse per i residenti e turisti da e per i punti periferici e di accesso al paese verso il centro storico. Dunque, un servizio innovativo, di promozione turistica e soprattutto di valorizzazione dello sviluppo sostenibile del nostro territorio, che va nella direzione di favorire e incrementare la fruizione e vivibilità del nostro borgo. Con un impatto ambientale molto basso, grazie a una tecnologia a emissioni zero, e un inquinamento acustico praticamente assente, oltre ad offrire un utilissimo servizio per gli utenti, si realizzerà quindi un progetto di mobilità sostenibile che mette in pratica le cosiddette politiche "green". Infine, il servizio si propone come un'ottima occasione anche per chi ha difficoltà motorie, permettendo loro così di girare e conoscere comodamente il paese.

3

Spesa intelligente

Ambito: Sviluppo Economico

Proponente: Ass. Commercianti (Antonio Polito)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Il progetto "Spesa intelligente" nasce con il principale obiettivo di lanciare il nostro centro commerciale naturale, con la volontà quindi di incentivare le abitudini di spesa in loco, attirando sia i petralesi sia i visitatori. Il riconoscimento del "marchio" e la creazione di strumenti informatici sono il primo passaggio destinato a migliorare la capacità attrattiva e la fruibilità del centro storico di Petralia e a rafforzare la percezione, da parte di petralesi e turisti, di un centro commerciale accogliente, interessante e vivace. La seguente proposta nasce e si sviluppa, quindi, all'interno del neonato Centro Commerciale Naturale di Petralia Sottana e vuole in esso attivare un percorso di metodologie innovative capaci di affrontare in termini nuovi le opportunità in divenire nel settore del commercio, sfruttando le sinergie e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. In dettaglio, si intende adottare una piattaforma informatica che deve essere progettata e realizzata in modo tale da consentire la realizzazione di servizi di e-commerce e l'attivazione di una fidelity card che possa essere utilizzata in tutte le attività commerciali, artigianali e professionali del CCN e che costituisca la chiave di accesso ai diversi e nuovi servizi attivati. Primi tra quest'ultimi, la realizzazione di attività di e-commerce e consegne a domicilio. Infine, sempre partendo dalle card, la realizzazione e attivazione di un sistema di CRM (Customer Relationship Management) per l'analisi delle tipologie di spesa allo scopo di ottimizzare le politiche di sostegno e promozione delle attività produttive del territorio. Fondamentale e propedeutico risulterà il potenziamento del marchio identificativo del CCN, che accompagnerà tutte le azioni progettuali (attivazione servizi commerciali, campagne pubblicitarie, eventi, promozioni, azioni di fidelizzazione). Azioni finali e parallele saranno l'elaborazione di un piano strategico per la comunicazione; la creazione di un'immagine integrata del CCN; la creazione di un ufficio stampa; la creazione del sito web e dei canali social, dove le attività economiche potranno trovare visibilità e caricare news e promozioni, e la creazione di campagne promozionali sulla stampa e sul web. Con questi strumenti potranno essere promosse le varie iniziative del CCN in modo coordinato garantendo una maggior riconoscibilità del Centro Commerciale e dei suoi servizi innovativi e vantaggiosi. Dunque, due importanti servizi saranno attivati partendo dall'implementazione della piattaforma informatica di cui sopra. Il servizio di vendita online e il servizio di consegna a domicilio della spesa, ordinata sia direttamente nei negozi sia indirettamente (telefono, portale e-commerce). Servizi che si inseriscono perfettamente nella Social Innovation nell'ambito delle Smart City. Ricevere la spesa a domicilio non sarà più un problema! Si potrà mantenere il negozio di fiducia e ricevere la spesa sul luogo di lavoro o a casa. Evitando stress, spostamenti, problemi di parcheggio e sacchetti pesanti. Nello specifico questa azione consiste nell'erogazione di un servizio di spesa a domicilio con il supporto di un portale internet, con versione mobile, che facilita il match tra i negozi aderenti del CCN e chi desidera il servizio di consegna a domicilio della spesa, con il vantaggio di incentivare l'uso della fidelity card. L'utente potrà scegliere il negozio preferito tra quelli proposti, creando la propria lista della spesa online e scegliendo la modalità di pagamento desiderata. Il pagamento potrà avvenire in contrassegno oppure online utilizzando sistemi di pagamento automatizzati. Addetti alle consegne, che preleveranno la spesa nei negozi aderenti, la consegneranno al domicilio indicato. Il progetto ha infine gli obiettivi di: produzione e analisi di dati del commercio territoriale capaci di supportare i decision maker; fidelizzazione del cittadino/cliente attraverso l'analisi delle sue esigenze e i suoi feedback utili alla definizione delle politiche di marketing territoriale.

4

Centro Civico Polifunzionale

Ambito: Attività sociali, culturali ed educative

Proponente: : I.C. "21 marzo" (Ignazio Sauro)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Allestimento di uno spazio polifunzionale (per ragazzi da 0 a 14 anni) dotato di:

- Biblioteca libri prescolari e racconti drammatizzati (per fascia 0-5 anni) con spazi di lettura; Biblioteca libri (per fascia 6-14 anni) con spazi di lettura; Biblioteca libri per genitori ed educatori; Videoteca con postazioni video; Fonoteca con postazioni musica; Wi-Fi con postazioni internet; Postazioni video-giochi; Spazi per attività di editing foto e video; Spazi per atelier creativi (laboratori manuali e creativi); Spazi di coworking-startup; Area ristoro.

Obiettivi:

- Realizzare attività socio-culturali, ludico-educative e ricreative rivolte a bambini/e, ragazzi/e e famiglie, valorizzando il libro, la musica, il cinema, il teatro, ... come mezzi di espressione e di incontro-scambio tra generazioni e culture diverse.
- Contribuire allo sviluppo delle capacità espressive, di comunicazione, di gestione spazio-tempo, di condivisione, nell'ottica di una crescita armonica verso l'autonomia e l'autorealizzazione. Contribuire alla prevenzione del disagio minorile, sociale e culturale, delle devianze e delle diverse forme di dipendenza che spesso ne conseguono.
- Costruzione di uno spazio crosmediale in cui si incontrano diversi linguaggi tradizionali e moderni.
- Favorire il coinvolgimento e la partecipazione dei genitori, dei nonni e della comunità nelle attività proposte.

Attività previste:

- Laboratori di scrittura creativa; Letture e narrazioni animate; Incontro con autori/trici e illustratori/trici; Atelier creativi laboratori manipolativi (per la fascia 0-5 anni); Laboratorio artistico e fumettistica (per la fascia 6-14); Laboratorio editing foto e video; Mostre di pittura, foto e video realizzati dai bambini e dai ragazzi; Piccoli spettacoli e teatri per bambini (marionette, pupi ...)

Durata: Illimitata (le attività verranno riproposte ogni anno scolastico)

Beneficiari diretti: Alunni dell'I.C. "21 marzo". Beneficiari indiretti: Famiglie, operatori culturali e sociali, comunità locale

Effetti attesi:

- Crescita nei bambini e nei ragazzi dell'interesse e dell'amore verso le storie che abitano i libri.
- Scoperta delle risorse del territorio dove si pratica la lettura (librerie, associazioni teatrali, ...).
- Maggiore consapevolezza dell'importanza delle diverse forme di comunicazione e di espressione dell'animo umano.

Materiali necessari per raggiungere gli obiettivi:

- Tavoli modulari; Arredamento e cover biblioteche; Attrezzature atelier creativi; Libri, dvd, cd, sistemi audio-video; Attrezzature postazioni audio, video, internet e video giochi; Arredo area ristoro; Eventuali altri piccoli arredi e Materiali per illuminazione.

5

Lo sport per tutti

Ambito: Attività sociali, culturali ed educative

Proponente: Polisportiva Dil. Città Petralia S. (Francesco Minneci)

Budget indicato: € 3.000

Descrizione:

Il progetto prevede l'attuazione di una Scuola di Calcio per dodici ragazzi nati nel 2004 e nel 2005 e l'avviamento alla pratica sportiva per otto ragazzi e ragazze nati nel 2006, 2007 e 2008 (categorie esordienti e pulcini), residenti nel comune di Petralia Sottana e desiderosi di fare sport. I corsi saranno tenuti da personale esperto e qualificato perché allenare ed educare i giovani al gioco del calcio o avviarli alla pratica sportiva non è un compito semplice, infatti occorre che i tecnici siano in grado di miscelare qualità tecniche, tattiche, educative, psicologiche e comunicative, tenendo sempre in considerazione le fasce d'età a cui si rivolgono. Le loro competenze riguardano gli ambiti d'insegnamento in età scolare ed una sufficiente conoscenza delle problematiche legate alle dinamiche dell'apprendimento motorio. Devono, inoltre, conoscere e tenere presenti i processi che regolano la maturazione fisica e le fasi sensibili che sono alla base dello sviluppo biologico dell'apprendimento, in special modo delle capacità coordinative, supporto essenziale dell'esecuzione dei gesti tecnici. Gli obiettivi generali e specifici che si intendono raggiungere sono molteplici, pur nella stessa ottica di quelli educativi, si inquadrano in una dimensione di stretta connessione tra la generalità di determinate capacità del soggetto da raggiungere in relazione all'acquisizione e lo sviluppo di contenuti nella specificità di una disciplina. Sono riconducibili all'acquisizione di cognizioni, di abilità e di atteggiamenti da acquisire per divenire competenti nella disciplina stessa. Al fine di rilevare specifici benefici, diretti e indiretti, risulta determinante la valutazione fatta dai tecnici. Gli scopi generali della valutazione sono:

- Mettere in evidenza le carenze e le predisposizioni di ciascuno.
- Orientare di conseguenza l'intervento didattico.
- Costituire se necessario, gruppi di livello omogeneo.
- Verificare l'efficacia del programma.
- Stimare il ritmo di crescita di particolari qualità.
- Motivare.
- Predire prestazioni immediate e future.

Sono previsti due appuntamenti settimanali per categoria della durata di novanta minuti cadauno e da svolgere durante l'anno scolastico 2017/2018 (da metà settembre fino a maggio). Per quanto riguarda gli oneri finanziari, si prevedono solo: la compartecipazione alle spese di gestione delle strutture sportive che la Polisportiva gestisce ed utilizza ed un rimborso spese ai tecnici impegnati nelle attività. Si utilizzeranno le attrezzature sportive della Pol. Dil. Città di Petralia Sottana. Non è previsto la consegna di materiale sportivo ai partecipanti.

6

Supernova, esplosione stellare

Ambito: Attività sociali, culturali ed educative

Proponente: Singolo cittadino (Tony Rinaldi)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Il progetto “Supernova, esplosione stellare” nasce dalla volontà di far vivere a tutti i bambini un’esperienza indimenticabile nel comune di Petralia Sottana. Il progetto è stato studiato per riscoprire tutti i punti delle macro-aree richiesti dal bando e cioè: ambiente, arredo e decoro urbano, sviluppo economico, attività sociali, culturali ed educative, turismo. La rivalutazione di un’area urbana comincia dalla voglia da parte di cittadini e turisti di vivere l’area stessa. Le attività proposte sono di animazione che si integrano e convergono al fine di raggiungere come obiettivo quello di restituire alla città un luogo verde, un’area rivalutata che attende di essere vissuta e amata dai suoi cittadini prima e dai visitatori e turisti dopo. Mettere a sistema i punti di forza del territorio al fine di portare sviluppo economico e migliorare la qualità della vita. Le attività saranno suddivise in sei giornate così articolate:

TEMA LUCI E COLORI

Laboratorio creativo “I Pianeti”, costruzione con materiali di riuso del Sistema Solare letture ad alta voce osservazione delle stelle con la partecipazione INAF Osservatorio Astronomico di Palermo e il Parco Astronomico delle Madonie. Giochi tradizionali all’aperto: corsa con i sacchi, lancio del ferro di cavallo, tiro alla fune, tiro con arco e percorsi. Passeggiata nella natura e percorso di orienteering per conoscere il parco. A tutti i partecipanti bambini ed adulti verranno consegnate delle mappe con delle tappe segnaletiche, ad ogni tappa corrisponderà un assaggio di un prodotto tipico, alla fine del percorso i partecipanti avranno gustato cinque prodotti tipici del territorio e potranno indicare il loro preferito, esposizione dei lavori.

I SUONI DELLA NATURA

Laboratorio creativo “Strumenti Musicali” costruzione di strumenti musicali rudimentali con i materiali reperiti nel bosco spettacolo con artisti di strada e degustazione di prodotti tipici del territorio.

IL PIANETA TERRA

Passeggiata nel sentiero geologico urbano, visita al Museo A. Collisani. Giornata di giochi presso il Parco Avventura di Petralia Sottana. Per quanto riguarda la voce arredo urbano l’acquisto di una struttura ludica che prende il nome di SUPERNOVA andrà a completare il parco giochi della pineta comunale. Comunicazione creazione grafica e realizzazione locandine dell’evento. Comunicazione on-line con post sui social network, ufficio stampa per la divulgazione degli eventi in programma. Creazione di offerte coinvolgendo le strutture del territorio con l’obiettivo di creare pacchetti turistici family-friendly.

7

Bel...vedere

Ambito: Arredo e decoro urbano

Proponente: Progetto "Cultura" SCN (Maria L. Di Gangi)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Il progetto "Bel...vedere" si focalizza sul restyling e sulla valorizzazione del "Belvedere alla Croce". Questo da sempre rappresenta un luogo ideale dal quale si può godere di una splendida vista del paese di Petralia Sottana e della natura circostante, pertanto costituisce una delle tappe obbligate per turisti e visitatori. Obiettivo principale della proposta è la valorizzazione e riqualificazione urbana di questo angolo caratteristico del nostro paese.

Si ritiene necessario rendere più ospitale l'area interessata, attraverso una serie di interventi che vanno dal recupero degli arredi esistenti fino all'installazione di nuovi e complementari. Nello specifico, si vuole realizzare la segnaletica verticale (in quanto attualmente inesistente) per raggiungere l'area interessata, installare un binocolo panoramico, migliorare la sicurezza e la fruibilità della terrazza, sostituire le panchine esistenti con delle nuove, ritinteggiare i corpi metallici esistenti (ringhiere, passamano ecc.), posizionare cestini e posa ceneri, migliorare l'aspetto del pianoro con l'installazioni di vasi, fioriere e la sostituzione dei punti della pubblica illuminazione con nuovi a luci led, più prestanti rispetto a quelli esistenti. Infine, installare pannelli informativi e barre con linguaggio braille, descrittive del panorama, per garantire l'accessibilità ai non vedenti.

Si vuole anche rendere più "verde" e funzionale l'area prospiciente, attualmente trascurata e sporca, attraverso operazioni di bonifica, rivitalizzazione botanica e architettonica.

Nella parte più prossima al muretto di contenimento, quello che dà sulle attuali panchine, si potrà realizzare una pavimentazione così da permettere di distendersi e svolgere attività di lettura o relax. Godendo della tranquillità del luogo e del suo posizionamento geografico/altimetrico sarà il posto ideale per la scoperta di esperienze sensoriali, tra queste la visione del cielo stellato nelle calde sere d'estate, prevedendo la possibilità di spegnere manualmente o con controllo remoto i due/tre punti di illuminazione pubblica circostante e creare l'atmosfera giusta. Di fatto si andrebbe a realizzare un solarium di giorno e uno stellarium di notte. Gli interventi proposti permetteranno di migliorare il punto d'interesse, facendolo diventare un luogo molto apprezzabile per gli utenti, residenti e turisti, che in esso vogliono scoprire emozioni uniche, anche sentimentali.

8

Benvenuti a Petralia

Ambito: Arredo e decoro urbano

Proponente: Auser (Giuseppa Gianforti)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Dal momento che il verde rafforza la funzionalità e i caratteri urbani del luogo, la progettazione di una "rotonda", che è spesso il primo "biglietto da visita" o "la porta d'ingresso" della località, è una chance importante offerta al Comune per valorizzare i suoi spazi pubblici, migliorandone l'arredo. "Benvenuti a Petralia" è un progetto che mira, attraverso attività legate alla cura del verde pubblico, alla valorizzazione della porzione di terreno posto all'incrocio della SS120 con la SP 54 (bivio Santa Lucia), la principale via d'ingresso alla città, uno snodo viario dove quotidianamente transitano centinaia di veicoli.

L'area indicata attualmente si presenta incolta, invasa da sterpi ed erbacce, potenziale ricettacolo di insetti e rifiuti, nonché area sottoposta a rischio incendi. Alla luce di questa condizione attuale il progetto ha lo scopo di rivitalizzare questo angolo verde, attraverso la bonifica, la rimozione di arbusti e di sterpaglie, la messa a dimora di piante da fiore e la realizzazione di una aiuola ospitante la scritta "Benvenuti a Petralia Sottana", ben visibile a chi arriva da Castellana Sicula.

L'area verde in oggetto, attraverso l'operazione di risistemazione, diventerà così il "biglietto da visita" per turisti e visitatori che arrivano a Petralia Sottana dalla SS120-sud. Una sorta di isola centrale con un diametro di 30 m che segue le geometrie naturali del terreno, costruita usando un cumulo di terra che degrada dal centro verso il perimetro delineato dai tre versanti della strada. Quanto all'allestimento paesaggistico, sarà progettato in relazione alla collocazione sul territorio e dovrà essere particolarmente interessante ed attraente, ricorrendo anche all'uso di materiali molto gradevoli o particolari. La scelta delle tecniche costruttive impiegate per la realizzazione dell'aiuola sarà fatta in funzione della crescita e lo sviluppo della vegetazione e della gestione della manutenzione delle stesse. Quest'ultima sarà portata al minimo, utilizzando materiali d'impianto rustici scelti tra quelli che possono sopravvivere senza una particolare cura del manutentore. Importante sarà la scelta dei substrati di coltivazione e dei materiali pacciamanti per garantire la sostenibilità in senso ambientale ed economico dell'intervento di inverdimento.

Potrebbero essere scelte vegetazioni autoctone di varia natura, estensive a bassa manutenzione e/o intensive. Le scelte delle stratigrafie, dei materiali di riempimento e di eventuali elementi di richiamo (un oggetto tipico, un carro agricolo, una scultura...) saranno elemento qualificante dell'intervento. Infine, quanto alla manutenzione una possibilità da esplorare è l'affidamento della gestione ai privati, come sponsorizzazione. Rimborsando le sole spese vive o le attrezzature e dando la possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, impianti pubblicitari.

9 Parco Sportivo Pineta Comunale

Ambito: Arredo e decoro urbano

Proponente: ASD Piano Battaglia Bike Park + Ass. Haliotis (Sandro Maniscalco)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

Il progetto "Parco Sportivo Pineta Comunale" nasce con l'obiettivo di fare della nostra Pineta un luogo dove praticare sport e dedicarsi all'allenamento del corpo. Una "palestra a cielo aperto" con possibilità di scegliere tra tracciati per correre, sentieri per mountain bike e aree dove praticare fitness, sparsi all'interno del polmone verde. Dunque il progetto prevede la realizzazione di un vero e proprio parco sportivo che partendo dalle strutture esistenti, campi da tennis e bocce, possa, attraverso la realizzazione di interventi modulari e complementari, offrire ai cittadini la possibilità di praticare svariate discipline sportive all'aperto. Nello specifico si vogliono realizzare i primi due moduli del "Parco sportivo". Il primo, consistente nella realizzazione di un piccolo Bike Park, comprendente brevi percorsi single track da MTB, attrezzati con rampe e strutture lignee riproducenti dossi-ostacoli e curve con appoggio, mira alla pratica e diffusione della disciplina sportiva della mountain bike. La zona interessata sarebbe quella interna la Pineta comunale, parte alta, e dei terreni comunali sovrastanti, dove esistono già dei single track in parte utilizzati per la gara della Townhill delle Petralie. Questi percorsi, una volta completati ed attrezzati, potrebbero culminare in un area attrezzata nelle adiacenze dei campi da tennis o del palazzetto dello sport per dare modo anche ai più piccoli e principianti di praticare ed allenarsi sotto vigilanza dei genitori o di un istruttore. Il secondo modulo invece è dedicato alla pratica e diffusione della disciplina sportiva della "camminata veloce" e/o discipline simili o assimilabili. Intento, quindi, è la creazione di un percorso per la pratica della "camminata veloce", presumendo l'utilizzo dell'anello principale dei sentieri interni di accesso ai luoghi della Pineta. Quindi il completamento dei tracciati già esistenti, con l'arricchimento degli stessi attraverso cartellonistica esplicativa dei benefici inerenti queste discipline sportive. L'installazione di "picchetti" di misurazione percorso ed altresì tabelloni informativi sulle caratteristiche dei percorsi sportivi e sulle peculiarità geologiche e botaniche principali presenti nell'area, sono gli interventi principali da realizzare. Ciò, in relazione ad un effettivo inserimento della Pineta comunale nel formalizzato Sentiero geologico urbano di Petralia Sottana. Ovviamente, in funzione dei fondi disponibili e di quelli previsti nel più generale bilancio comunale si potranno prevedere anche interventi manutentivi volti alla ricolmatura delle buche e canalette di corrosione attualmente presenti nel sentiero interessato.

10

Un click nella roccia

Ambito: Turismo

Proponente: Gruppo informale + SCN ProLoco (Antonio Bencivinni)

Budget indicato: € 12.600

Descrizione:

"Un click nella roccia" è un progetto che ha come obiettivo principale la realizzazione di una nuova immagine turistica del borgo. Un intervento di restyling graduale della propria comunicazione turistica e non solo, partendo dall'installazione di totem informativi, dal rinnovo del sistema di segnaletica, che verranno installati per far scoprire e conoscere le ricchezze storiche e artistiche del Centro Storico, fino alla progettazione di audio guide, carte e banner turistici a supporto e integrazione del già esistente materiale informativo cartaceo e web dedicato.

Cuore pulsante del progetto è l'installazione di un Totem multimediale con touch screen di ultima generazione, da posizionare in un punto nevralgico del Centro Storico (Municipio o Monumento, etc.). Vera e propria "isola-informativa" in grado di aiutare il turista, il visitatore e il cittadino ad orientarsi fra luoghi turistici e ospitalità, eventi e manifestazioni, informazioni pubbliche e notizie del territorio. Allo stesso tempo dei veri e propri punti per la promozione turistico-commerciale del borgo e per le aziende che vogliono penetrare in modo capillare il territorio di Petralia Sottana, soprattutto nei periodi di manifestazioni particolari (vedi Festa dei Saperi, Raduno Jazz e Folklore...). Tra le altre cose la possibilità di visualizzare schede di elementi commerciali ognuno con la geo-localizzazione e con informazioni pubblicitarie animate e di forte impatto visivo. Con la possibilità di interattività con il cittadino, tramite sistemi di azione diretta sul totem, per comunicare con il Comune e interattività promozionale, tramite sistemi di prossimità in grado di riconoscere il passaggio di utenti ed erogare messaggi personalizzati in quel momento (via bluetooth).

Altro importante intervento è quello che mira alla creazione di audio guide turistiche che accompagnino i visitatori tra le vie del paese, facendogli scoprire i principali punti d'interesse. Prendendo spunto dalla piattaforma esistente "ApPetralia", l'idea è quella di ampliare e integrare quest'ultima grazie all'utilizzo di supporti telematici off-line da noleggiare agli utenti, al fine di permettere loro una fruizione del servizio più agevole, economica e completa. Si potrà scegliere tra diversi itinerari, partendo da quelli esistenti e creandone di nuovi, in ambito storico, culturale, artistico e popolare. Con la possibilità, tra le altre, di vivere tour digitali interattivi, grazie al supporto di immagini e video, all'interno delle principali strutture d'interesse turistico, anche e soprattutto al di fuori dei normali orari o giorni di fruizione al pubblico.

La progettazione grafica e la stampa su larga scala di una carta turistica della città a strappo e l'installazione di un adeguato numero di manufatti di segnaletica turistica coordinata (tra questi il tabellone metallico con la carta turistica della città), insieme alla progettazione di banner pubblicitari (da fissare nei punti strategici del paese e nella stazione sciistica di Piano Battaglia), che promuovono il portale web turistico e l'App Ufficiale del Comune, sono gli altri interventi a completamento (graduale, viste le risorse disponibili nel bando) dell'idea progettuale presentata.

La grafica, chiara e pulita, e il design di tutte le realizzazioni saranno uniformi e coordinati. I materiali scelti innovativi, resistenti e dall'effetto non particolarmente invasivo. I tempi di realizzazione previsti saranno inferiori ai sei mesi, mentre i benefici dell'opera si spalmeranno fino a naturale durata delle installazioni.

11 Petralia Sottana obiettivo turismo

Ambito: Turismo

Proponente: Singolo cittadino (Nicoletta Carini)

Budget indicato: € 5.000

Descrizione:

Petralia Sottana è una cittadina, in cui certamente una vocazione è turistica. L'essere un borgo a cui è stata attribuita la Bandiera Arancione del Touring Club, la pone tra i pochi centri Siciliani (se non l'unico) all'interno di un circuito virtuoso, che le consente una certa visibilità a livello nazionale ed internazionale. Gli avvenimenti recenti come l'apertura degli impianti a Piano Battaglia e la nascita del Centro di Educazione Ambientale Grifone (attività gestita da Legambiente) stanno potenziando questa attitudine turistica. E' necessario però che queste trasformazioni vengano rese note, sia all'interno del circuito Bandiere Arancione che in altre manifestazioni di settore.

Il progetto è in continuità con un lavoro precedentemente svolto in occasione della Manifestazione del Touring tenutasi a Milano nel maggio 2016. A partire dai materiali già sviluppati si propone di produrre ulteriori materiali per uso turistico locale e per la partecipazione a nuove manifestazioni di promozione turistica.

La proposta progettuale, quindi, è la dotazione di due elementi:

- un manifesto (roll up) da utilizzare come sfondo negli stand delle fiere
- una mappa ragionata della cittadina

In particolare il manifesto sarà una sintesi grafica di una presentazione a schermo realizzata in occasione della manifestazione suddetta. In particolare si poneva l'attenzione su alcuni concetti: la posizione geografica centrale rispetto alla Sicilia e la sua vocazione nella storia, la presenza del Parco delle Madonie, Slow Life, gli Eventi nel corso dell'anno, le Feste Religiose, Cinema Teatro e Museo, Gioielli d'Architettura, Percorsi Naturalistici, Attività Sportive, Artigianato, il rapporto con le cittadine circostanti. La mappa conterrà una descrizione grafica del paese con i suoi percorsi, i suoi spazi significativi, le sue emergenze e tutti i dati utili per un turista, ma conterrà altresì un ragionamento grafico su Petralia Sottana e la sua posizione geografica rispetto alla Sicilia e il suo rapporto con il territorio circostante.

Gli obiettivi sono garantire a Petralia Sottana una visibilità nazionale ed internazionale adeguata. Attraverso alcune attività previste:

1. La realizzazione di fondale per stand che descriva il territorio e le sue opportunità;
2. La realizzazione di una mappa di presentazione della cittadina che racconti le qualità dei luoghi e la presentazione delle attività ricettive del paese come un unico sistema.

La durata del processo sarà di n. 3 mesi. Il beneficiario diretto la cittadina stessa, che garantirà una adeguata immagine all'interno di circuiti turistici, quelli indiretti le attività in genere che aumenteranno la potenzialità di vedere un incremento di turismo. Gli effetti attesi una crescita della cittadina in termini turistici e più in generale economici. I mezzi finanziari e materiali necessari per raggiungere gli obiettivi di questa fase saranno descritti nel piano finanziario e nell'ulteriore sintesi dei costi allegata.

12 Spot video-promozionale per Petralia S.

Ambito: Turismo

Proponente: MiTerra VideoLab (Francesco Ippolito)

Budget indicato: € 4.500

Descrizione:

In un mondo sempre più interconnesso e in cui le forme di comunicazione sono in continua evoluzione, è necessario che anche lo sviluppo e la promozione di un territorio passino attraverso mezzi adeguati che consentano di fare breccia e raggiungere un numero sempre maggiore di possibili utenti finali. Per questo motivo, il progetto qui proposto prevede la creazione di un video che fungerà da spot promo-pubblicitario per Petralia Sottana e in cui saranno messi in risalto il patrimonio artistico, gli aspetti culturali, tradizionali, lo spirito di accoglienza, le evidenze enogastronomiche, i momenti di intrattenimento e tutti gli aspetti che rendono la nostra comunità un punto unico di interesse turistico-relazionale. Il video, realizzato con tecniche di ripresa e montaggio innovative, sarà costruito in maniera tale da essere veicolabile su diversi canali quali quello televisivo, social network, siti internet, cinema, ecc. Il gruppo proponente è MiterraVideolab che ha all'attivo già tre video documentari sulle principali feste religiose di Petralia Sottana (S. Calogero, Settimana Santa e Madonna dell'Alto) e il medio-metraggio "U Juornu Avanti" che ha riscosso un grande successo. Sono stati realizzati altresì altri brevi spot per eventi quali il Raduno Jazz Manouche e la rappresentazione pasquale "AgnidduzzuNnuccenti". L'obiettivo che si pone è quello di coinvolgere direttamente la comunità e accogliere le proposte che ogni singolo cittadino vorrà o potrà proporci per creare, insieme e grazie ad una partecipazione il più ampia possibile, uno strumento che possa fungere da volano per la promozione del nostro territorio.