

Macroarea: Turismo/Attività sociali/Sviluppo economico/Nuove tecnologie

Titolo del progetto: FormAzione... primo passo verso il rilancio

Oggi viviamo in un'economia postindustriale o di servizi che richiede alle risorse umane facenti parte di un'organizzazione una base culturale ampia, adeguata e in continuo aggiornamento. Oggi le aziende, le organizzazioni pubbliche e private devono organizzarsi per affrontare spinte e sfide competitive sempre nuove che si generano dai mercati e dalla società in generale e alle quali devono rispondere con dinamismo in modo concreto, efficace e competitivo poggiando su una cultura che deve essere continuamente aggiornata. I Comuni, quali enti pubblici territoriali dediti agli interessi della popolazione locale, non possono sottrarsi a tali sfide. Occorre quindi dedicare delle risorse economiche alla formazione del proprio patrimonio umano, il quale è soggetto a obsolescenza culturale, se non è motivato e addestrato all'apprendimento continuo. L'obiettivo principale della presente proposta progettuale è riconducibile alla realizzazione di una serie di percorsi formativi la cui progettazione derivi dalla "mission" delle organizzazioni interessate, ente Comune in primis. "Partecipazione", "comunicazione", "innovazione" e "turismo", i quattro pilastri sui quali poggia la "mission" dell'Amministrazione Comunale, costituiranno dunque i temi oggetto dei suddetti percorsi formativi.

Partecipazione

Partendo del presupposto che l'Amministrazione Comunale vuole creare un modello di individuazione di scelte pubbliche in cui la partecipazione è assunta quale cuore pulsante e dove i criteri di inclusione, collaborazione e stabilità del confronto fra istituzioni e società civile ne costituiscano elementi fondanti, si rende necessario formare il capitale umano interessato affinché tutto ciò venga efficacemente realizzato. Una prima batteria di incontri formativi (seminari, webinar, lezioni frontali ecc), tenuti da figure professionali specifiche ed esperti in materia, saranno rivolti agli Amministratori pubblici affinché possano ampliare le proprie conoscenze e competenze necessarie alla realizzazione di modelli partecipativi efficaci ed efficienti.

Comunicazione/Innovazione

La realizzazione di percorsi partecipativi efficaci presuppone il relazionamento costante fra l'Amministrazione Comunale e la cittadinanza. In tale ottica la quantità e qualità di informazioni raccolte e scambiate tra i soggetti appena citati, quale presupposto per il successo dei processi di democrazia partecipativa, dipende soprattutto dalla scelta di utilizzare le TIC (Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione). Anche in questo ambito non si può prescindere dalla formazione dei soggetti preposti alle attività di comunicazione, sia interna che esterna. La gestione dei social media e del sito internet istituzionale, l'implementazione e la gestione di piattaforme di e-democracy nonché, più in generale, la realizzazione di attività di social media marketing costituiscono gli argomenti principali attorno ai quali progettare altra attività formativa. Sempre attraverso il ricorso a figure professionali specifiche ed esperti in materia, saranno rivolti agli Amministratori pubblici e al personale comunale una serie di incontri formativi (seminari, webinar, lezioni frontali ecc) indispensabili ad ampliare conoscenze e competenze necessarie alla realizzazione di processi comunicativi efficaci ed efficienti. La formazione del personale interno e/o il ricorso ad una figura esterna necessari ad istituire la figura dell'addetto stampa, fondamentale per la divulgazione all'esterno delle notizie riguardanti l'attività politica/amministrativa dell'Ente, costituiranno altra attività da realizzare.

Turismo

Le attività turistiche continueranno a rappresentare l'opportunità fondamentale per lo sviluppo e la crescita di Petralia Sottana e del territorio delle Madonie, partendo dal vasto patrimonio culturale e naturale, dai centri storici e dalle numerose attrazioni come l'area di Piano Battaglia, il Parco Avventura e la vasta capacità ricettiva. In tal senso occorre: da un lato, programmare e realizzare un'efficace promozione turistica, dall'altro offrire servizi turistico/ricettivi quanto più efficienti possibili e corrispondenti a quanto promosso. Ancora una volta entra in campo la formazione, indispensabile per raggiungere i risultati desiderati. Un'ultima batteria di incontri formativi (seminari, webinar, lezioni frontali ecc), su come realizzare campagne di promozione turistica e come migliorare l'offerta dei servizi turistico/ricettivi, completerà il percorso formativo che si vuole andare a realizzare. Beneficiari diretti saranno, oltre agli Amministratori Comunali, tutti i soggetti operanti nel settore turistico/ricettivo. Corsi di qualifica, di specializzazione, di aggiornamento, work experiences e seminari specialistici (gestione d'impresa, web marketing, strategie di vendita e benchmarking) saranno rivolti agli operatori del settore. Tutto ciò per il raggiungimento di obiettivi molto concreti, come lo sviluppo del concetto di ospitalità, il miglioramento della qualità e l'immagine della propria attività; o ancora aggiungere valore all'offerta turistica e aumentarne la competitività.

La proposta, che vede quali beneficiari diretti gli Amministratori locali e gli operatori del settore turistico/ricettivo, avrà la durata di mesi 6. Beneficiari indiretti saranno la cittadinanza tutta e i visitatori/turisti che soggiorneranno a Petralia Sottana. Nello specifico le risorse finanziarie messe a disposizione saranno necessarie a realizzare: per una parte le attività formative di cui sopra e con la restante azioni/attività di messa in pratica di quanto appreso. Ovviamente non tutta la formazione potrà essere sviluppata all'interno e sarà necessario ricorrere a organizzazioni esterne presso le quali inviare il personale o richiedere a queste prestazioni e sessioni in loco. I risultati attesi sono riconducibili al miglioramento della qualità dei processi partecipativi e comunicativi dell'Ente Comune di Petralia Sottana e al miglioramento della qualità dei servizi turistico/ricettivi offerti.

In conclusione, quanto sinteticamente descritto costituisce a tutti gli effetti un processo completo che si avvia con gli obiettivi posti, coincidenti con la "mission" dell'Amm. Comunale, si materializza con la rilevazione delle esigenze, si sviluppa con sessioni formative e azioni/attività pratiche e si conclude con una misurazione dei risultati ottenuti.

Petralia Sottana, li 22/11/2017

Il proponente

