



Comune di Petralia Sottana
(Città Metropolitana di Palermo)



SEMINARIO INFORMATIVO

“I ART MADONIE: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA CONCESSIONE DI SPAZI E SUPERFICI SU CUI REALIZZARE OPERE DI ARTE URBANA”

Comune di Petralia Sottana

24/09/2020 dalle 17:30 alle 19:30

ExMA

Si informa che il Comune di **Petralia Sottana** organizzerà nella data e luogo sopra indicati un seminario aperto a tutta la cittadinanza finalizzato a presentare il progetto I ART Madonie. In particolare, si presenterà l'azione di progetto relativa alla Street e Urban Art e l'opportunità per i proprietari di spazi, superfici e facciate di metterle a disposizione di artisti nazionali e internazionali per la realizzazione di murales.

Il programma sarà articolato come segue:

- Saluti Istituzionali - Intervento del Sindaco del Comune di Petralia Sottana, Dott. Leonardo Iuri Neglia
- Presentazione del progetto a cura del Dott. Gianpiero Lodico, Segreteria e assistenza al coordinamento generale del progetto I ART
- Approfondimento modalità di partecipazione per l'individuazione di spazi da destinare alle opere d'arte urbana
- Dibattito e chiarimenti



Comune di Petralia Sottana
(Città Metropolitana di Palermo)



NOTA DI SINTESI PROGETTO “I ART MADONIE”

“I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE”, ideato e diretto da I WORLD, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A. è un progetto finanziato dalla Presidenza del Consiglio nell’ambito del Bando Periferie (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1 giugno 2016, Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia – D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016).

Prevede una strategia di sistema da attuare nel territorio della Città Metropolitana di Palermo, grazie all’implementazione di un’unica progettualità condivisa e sinergica che riguarda il territorio delle Madonie, per un totale di 18 Comuni coinvolti. Nel dettaglio, I ART sarà attivato nei seguenti Comuni: Alimena, Aliminusa, Bompietro, Caltavuturo, Castelbuono, Cerda, Geraci Siculo, Gratteri, Lascari, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, San Mauro Castelverde, Sciarra, Scillato, Sclafani Bagni e Valledolmo.

Il progetto capitalizza gli straordinari risultati raggiunti grazie ad una sua prima implementazione nel 2015 con i fondi della misura 3.1.3.3. del PO FESR Sicilia 2007-2013, con cui si sono già attivati 23 centri culturali polivalenti nel territorio siciliano e realizzate oltre 300 iniziative, ed è sostenuto da una rete di circa 100 Comuni siciliani e da Ministeri della Cultura e Commissioni Nazionali UNESCO di 10 Paesi Mediterranei, a cui saranno trasferiti i risultati (per maggiori info vedasi www.i-art.it).

Gli obiettivi del progetto sono:

- riqualificazione urbana delle periferie dei Comuni aderenti e loro messa in rete;
- maggiore centralità dei Comuni madoniti in ambito nazionale ed internazionale;
- miglioramento della qualità del decoro urbano;
- potenziamento delle prestazioni e dei servizi di scala urbana, tra i quali lo sviluppo di pratiche del terzo settore per l’inclusione sociale;
- adeguamento delle infrastrutture destinate ad attività e servizi sociali e culturali, educativi e didattici. In tal senso su 9 dei 18 edifici interessati dal progetto, verranno realizzati interventi di ristrutturazione e di adeguamento al fine di renderli funzionali alla nuova destinazione d’uso.

Detti obiettivi si coglieranno attraverso l’attivazione di azioni integrate che vedono la realizzazione e messa in rete di Centri Culturali Polivalenti allestiti con attrezzature multimediali e contenuti immersivi; la creazione di reti e networking nazionale e internazionale, come la piattaforma MILLEPERIFERIE per la messa a sistema di progetti di rigenerazione urbana delle periferie; l’avvio di laboratori e attività di orientamento per l’animazione territoriale e lo sviluppo di competenze; la realizzazione di interventi di street art e arte urbana digitale con il coinvolgimento di centinaia di artisti internazionali; lo sviluppo di azioni di comunicazione e marketing.